

**SUGESTÕES DE LEITURA PARA A PRODUÇÃO TEXTUAL DO  
MESTRADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIA CRIATIVA**

A produção textual é o principal instrumento de avaliação do candidato e consiste na elaboração de um texto sobre um tema indicado pelo Curso, sendo avaliado o domínio linguístico do candidato e sua capacidade de organização lógico-argumentativa. São sugeridas as seguintes bibliografias para colaborar com o desenvolvimento da produção textual:

PINHEIRO, Cristiano, CONTI, André. Afinal, o que é (e o que não é) Indústria Criativa? **Revista Gestão e Desenvolvimento**. 2019 (No prelo). Disponível em:

<https://drive.google.com/open?id=1EQhUt2yg0lfMXifqRwtQSINXaFkUxmhP> >.

BENDASSOLLI, Pedro F., WOOD JR., Thomaz, KIRSCHBAUM, Charles, CUNHA, Miguel Pina e. Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. **ERA**, v. 49, n.1, p. 10-18, jan./mar. 2009.

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rae/v49n1/v49n1a03.pdf>.

HANSON, Dennis. Indústrias criativas. **Revista Eletrônica Sistemas & Gestão**, v. 7, n. 2, p. 222-238, 2012.

Disponível em: <http://www.revistasg.uff.br/index.php/sg/article/view/V7N2A7/V7N2A7>.

\*LEITÃO, Cláudia, MACHADO, Ana Flávia (ORG.). Por um Brasil Criativo: Significados, Desafios e Perspectivas da Economia Criativa Brasileira. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. 388p.

Disponível em: [https://drive.google.com/file/d/0B\\_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view](https://drive.google.com/file/d/0B_MLA3XGmN7IU1M3eVJPcWxKTTQ/view)

\*Sugere-se a leitura do capítulo 1.